



# ØSTERBRO TEATER

## Barselsvikariat

### Kommunikationsmedarbejder med en skarp pen hos Østerbro Teater

Nu kan du blive del af et fantastisk team, der arbejder med kommunikation, marketing, salg og forretningsudvikling, og som er med til at skabe stærke gæsteoplevelser på Teater Republique, Revolver og Østre Gasværk Teater, samlet under Østerbro Teater. På scenerne vises de store spektakulære forestillinger, musikteater og nyskabende dramatik, og vi søger den helt rigtige kollega, der kan være med til at skabe endnu større interesse hos et eksisterende og nyt publikum.

Er du en stærk og kreativ kommunikationsprofil, der arbejder passioneret med bl.a. nyhedsbreve og deres indhold - opsætning og segmenterede udsendelser? Så læs videre og send os din ansøgning.

#### Om jobbet:

I afdelingen, som består af 7 medarbejdere, har vi det kommercielle ansvar for Østre Gasværk Teater, Teater Republique og Revolver. Vi varetager kommunikation, marketing og salg af den brede palet af forestillinger samt udlejning af teatrets faciliteter. Derudover har vi ansvaret for teatrets forhuse med stort fokus på værtskab og gæsteoplevelser.

Tekstproduktion og ad hoc kommunikationsopgaver i alle afskygninger smelter sammen i opgaven, du skal løse. Du har skæve idéer og vinkler, der kan vække interesse og engagement og nysgerrighed. Og du har stor interesse for målgrupper, data og rapporterer om dit arbejde og succes.

Du kan lide at arbejde struktureret, og du jonglerer mellem opgaver. Du er derfor både disciplineret i forhold til prioritering og planlægning, og samtidig klar til en dynamisk hverdag, hvor prioriteterne hurtigt kan skifte.

Ud over jobbets kreative dimension og din idérigdom, har du en stærk visuel og konceptuel tilgang, der binder din måde at løse dine arbejdsopgaver sammen på. En teater- eller kulturfaglig baggrund vil samtidig være en fordel, men ikke et krav.

#### Kommunikation:

En del af din primære opgave er at videreudvikle og styrke teatrets kommunikation til kunder og gæster. Du skal kunne skrive fejlfrit og engagerende, have visuel sans og passion for den kommunikation og storytelling, der karakteriserer optimal kommunikativ og relationel tilstedeværelse.

#### Dine kvalifikationer

- Blik for den gode historie og stærke fortælling
- Erfaring med Mailchimp
- Erfaring med Sleeknote
- En flydende, fængende og fejlfri pen
- Kompetencer til at behandle visuelt indhold
- Forstår at arbejde strategisk, i kampagneindsatser
- Arbejder kreativt og målstyret
- Trives med at navigere i et bredt spænd af samarbejder med mange forskellige mennesker
- Passion, nysgerrighed og drive, og med evne til at få idéer og bringe opgaver i mål
- Har en kommunikationsfaglig uddannelse.

### **Hvem er vi, og hvad tilbydes du**

Teater Republique, Revolver og Østre Gasværk Teater er alle tre scener en del af Østerbro Teater. Vi er ca. 35 faste medarbejdere og en række kontraktansatte og freelancere.

Hos os får du en spændende hverdag præget af høj energi og samarbejder med landets førende scenekunstnere. Vi arbejder dedikeret for at skabe succes, og er gode til at fejre det sammen. Du vil få en fleksibel arbejdstid, stor indflydelse på din opgaveløsning og løn efter kvalifikationer, uden at vi kan siges at være lønførende.

### **Ansøg om jobbet**

Jobbet er et fuldtidsvikariat, der strækker sig et lille års tid fra mandag d. 27. november (starttidspunkt kan også være 1. december).

Ligestilling i alle aspekter er vigtig. Derfor opfordres alle interesserede uanset etnisk tilhørsforhold, politisk ståsted, religion, køn, alder og lignende til at søge stillingen.

Vi glæder os til at høre fra dig!

Send senest d. 1. oktober din ansøgning og CV til: [job@osterbroteater.dk](mailto:job@osterbroteater.dk)

Hvis du har spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Kommerciel chef Malina Lebrecht Hye [mahy@osterbroteater.dk](mailto:mahy@osterbroteater.dk) eller 50604490.