

Teaterdirektør

til Østerbro Teater

Vil du sætte scenen for fremtidens Østerbro Teater? Har du ambitionen om at drive et af Københavns største teatre, håndværket til at skabe solide forretnings succeser og kærligheden til at udvikle fremtidens storbyteater på tværs af flere scener - i tæt samspil med publikum, medarbejdere og omverdenen?

Bestyrelsen i Østerbro Teater opslår den direktørstilling, der fra 2022 skal bringe vores teaterstrategi til live, sælge flere billetter, konsolidere økonomien, forløse potentialet for et smukt renoveret Østre Gasværk og bygge videre på de altid relevante, søgende og succesfulde forestillinger på Teater Republique og Revolver.

Vi ser teateret som et fælles aktiv i vores samfund, for vores liv som levende, engagerede mennesker og som bidrager til den demokratiske samtale. Vi ønsker en leder, der kan genrejse teateret som en unik kraft i vores samtid, samle os i stærke fællesskaber og udvide teateroplevelsen så flere kan opleve mere. Du skal kunne eksekvere og videreudvikle vores strategi, du skal kunne gentænke vores betalingsmure, fortsætte vores stærke fonsarbejde, række ud efter kommercielle partnerskaber, gå i tæt dialog med omverdenen og ikke mindst være den tydelige leder, der inspirerer og motiverer alle i hverdagen.

Om Østerbro Teater

Østerbro Teater er et af landets største teatre, der samlet udgør de tre scener, Østre Gasværk Teater, Teater Republique og Revolver med hver deres profil. Revolver er vores væksthuse for nye talenter. Teater Republique er stedet for de stærke fortællinger. Og Østre Gasværk Teater er rammen for de store spektakulære forestillinger.

Vi leverer scenekunst på højt niveau og spænder over spektakulært musikteater, skarp samtidsdramatik og klassikere, samt nye formater med kunstnere i utraditionelle konstellationer. Vort publikum skal opleve medrivende teater og samles om oplevelser, der giver musik til livet, liv til scenekunsten og genlyd i samtiden.

Teatret står overfor en ny fase i sin udvikling og ønsker at styrke og forny relationen til omverdenen. Hen over de næste år skal Østerbro Teater dels øge billetsalget og dels udbygge sin position som et mangfoldigt kulturunivers, styrke sin digitale tilstedeværelse, samt udvikle nye modeller for finansiering og interaktivt samspil med publikum og lokalområde samt i nye partnerskaber på tværs af sektorer.

Kunstnerisk vision og rammevilkår

Østerbro Teaters vision er:

Vi skaber medrivende og musikalsk teater af højeste kvalitet.

Det gør vi ved at:

- Anvende scenernes styrker, evne at samarbejde med de dygtigste scenekunstnere samt ved at udfordre og udvikle måden, teater skabes på.
- Tilbyde helhedsoplevelser, der når og samler publikum før, under og efter forestillingerne.
- Involvere omverdenen, udviklingsorienteret og i retning af mere bæredygtighed.

Teatret har ultimo 2020 vedtaget en strategiplan hvis retning er baseret på følgende konklusioner:

- Vi er tre teatre med en sammenhæng, men også med klare forskelle og med delvis forskellige målgrupper. Der er et vist overlap mellem vores målgrupper på tværs af scenerne; men det er ikke stort og skal udvikles som et potentiale, for at bruge det som en styrke. Her vil vi følge linjen i vores grundfortælling på tværs af scenerne, for at udvikle potentialet.

- Repertoirelinjerne på Teater Republique og Revolver har konsistens og kvalitet og udvikler sig hen imod et godt greb om publikum, mens linjen på Østre Gasværk Teater savner fornyet vitalitet, retning og niveau.
- Teatret skal samskabe med publikum og omverden. I en kulturel opbrudstid kan vi tilbyde et værdibaseret fællesskab og medrivende oplevelser at dele med andre. Den omfattende mængde af kulturtilbud skærper konkurrencen, og vi skal tænke i nye veje og koncepter for at engagere vores publikum. Teatrets kultur skal udvikles henimod mere fælles ejerskab og strategisk bevidsthed. Vi skal gøre teatret mere bredt tillokkende/åbent for flere.
- Teatret skal udnytte sin positionering i kulturbilledet bedre, både i forhold til direkte salg og i forhold til partnerskaber.
- Teatrets digitale tilstedeværelse skal forbedres – strategisk, omkring vores website og kanalbrug, samt på området for brugervenlighed. Vores identitet og visuelle udtryk bør her også løftes og revitaliseres.
- Kommunikation/marketing skal udvikles fra overvejende push mod mere pull. Her vil vi øge følgeskabet og arbejde langsigtet for at bygge community omkring vores forestillinger og scener.
- Teknologien og digitaliseringen af marketingmixet, samt forbrugernes voksende fortrolighed med at tilgå bl.a. kulturen digitalt, åbner et nyt mulighedsrum for Østerbro Teater, vi skal tappe ind i og udvikle os med. Vi kan anvende teknologien til at øge interessen for teatret og bringe teatergæster tættere på os gennem den digitale tragt.

KbhT forventer at yde et tilskud til Teatret på ca. 28 mio. kr. ekskl. tilskud til betaling af hus- og inventarleje pr. sæson i 2021/22 og 2022/23.

Opgaver og ansvarsområde

Teaterdirektøren har under ansvar over for Teatrets bestyrelse, den daglige ledelse af Teatrets samlede virksomhed. Det indebærer blandt andet, at teaterdirektøren

- leder Teatrets kunstneriske og administrative personale.
- er ansvarlig for produktion og afvikling af forestillinger samt prøver - ansvaret er såvel kunstnerisk som økonomisk.
- er ansvarlig for overholdelse af det godkendte budget, herunder budgetterne for de enkelte produktioner.
- skal holde bestyrelsen løbende orienteret om sæsonrepertoire, herunder de væsentligste kunstneriske og økonomiske dispositioner, der indgår heri.
- skal sikre, at Teatrets kunstneriske virksomhed holder sig inden for den profil, rammer og mål, der fremgår af rammeaftalen mellem Teatret og KbhT.
- i samarbejde med bestyrelsen skal eksekvere den vedtagne Strategiplan fra 2020.
- indgår i Det Rådgivende Direktørforum i Det Københavnske Teatersamarbejde.

Kvalifikationer

Teaterdirektøren skal:

- Være kunstnerisk nytænkende, indsigtfuld
- Være en dygtig leder med stor integritet og ordentlighed
- Være innovativ og handlekraftig i forhold til publikumsudvikling og omverdens involvering
- Have udprægede gode samarbejdsevner
- Skabe stærke netværk på tværs, herunder til nærområde, uddannelsesinstitutioner, erhvervslivet og relevante fonde
- Have en sikker hånd med økonomistyring og have sans for at drive teatret som forretning
- Have gode kommunikative egenskaber

Ansøgningen skal belyse og dokumentere de nævnte kvalifikationer. Derudover skal den uddybe ansøgerens personlige og faglige mål for driften af Teatret. Det er muligt at ansøge som par.

Løn- og ansættelsesvilkår

Stillingen besættes for en periode på 4 år med mulighed for forlængelse.

Løn efter kvalifikationer.

Det er den siddende bestyrelse for Østerbro Teater, der træffer beslutning om ansættelsen af teaterdirektøren.

Tiltrædelse

Teaterdirektøren skal tiltræde snarest muligt efter aftale.

Ansøgning

Konsulentvirksomheden Case Rose | InterSearch bistår bestyrelsen med ansættelsesprocessen.

Ansøgning mrk. "Direktør" med CV og eventuelt andet materiale skal derfor **sendes elektronisk til osterbroteater@caserose.com** og være **modtaget senest torsdag den 15 april 2021 kl. 12.00**.

Uddybende oplysninger kan rekvireres hos formanden for Østerbro Teaters bestyrelse Anders H. Høiris tlf. +45 21 70 75 64 eller hos Managing Partner Jakob Stengel fra Case Rose | InterSearch på +45 21 28 28 82.

Indledende interview med udvalgte kandidater planlægges gennemført i uge 16 og 17.

Med henblik på at fremme ligestilling og mangfoldighed opfordres alle interesserede uanset nationalitet, religion, politisk ståsted, køn, alder, etnisk baggrund og lignende til at søge stillingen.